ייזום פרויקט הנדסת תוכנה - WorkOut

1. Business Case & Project Charter:

* שם פרויקט: WorkOut
* הצהרת הבעיה: -בעיה בריאותית (פיזית ונפשית).

אנשים צריכים לעשות ספורט כדי לשמור על בריאות, להימנע מהשמנה וכדומה. יש עלייה במדד ההשמנה הבין לאומי ובפרט בישראל. (כמו כן, כשאנחנו עושים ספורט, הגוף משחרר חומרים כימיים שגורמים לנו להרגיש טוב יותר ובכך, עונה על בעיית הדיכאון של אנשים וחוסר מוטיבציה ומעלה את מצב הרוח).

##בעיה משנית: בעיה שיווקית – האפליקציה מאפשרת גישה לעסקים קטנים יותר שלא יכולים להרשות לעצמם פרסומים גדולים ושיווק העסק.##

* סקר שוק: קיימת אפליקציה בשם Move אשר מאגדת חדרי כושר ומרכזי ספורט. האפליקציה מאפשרת הרשמה, וקיים סינון לפי מיקום.

ניתן לראות כי אותה אפליקציה לא מספקת הרשמה לעסקים קטנים. בנוסף, האפליקציה מתמקדת במכוני כושר אשר לרוב דורשים טווח גילאים מסוים. האפליקציה שלנו באה לתת מענה לטווח גילאים יותר גדול וגם לתת מענה לעסקים הקטנים.

* מטרה ויעדים: המטרה העיקרית של האפליקציה היא לספק לאנשים מגוון רחב של חוגי ספורט בצורה נוחה ונגישה יותר למנעד רחב יותר של אוכלוסייה.

היעדים של האפליקציה:

- לעודד אנשים לצאת מהבית ולעשות ספורט.

- לחשוף אנשים לכמה שיותר אופציות (ובכך גם לתת מענה לעסקים הקטנים). -לאגד עסקים פרטיים וחברות של ספורט לממשק אחד בו ההרשמה תהיה נוחה יותר ונגישה יותר.

* יתרונות והשפעה: היתרונות של האפליקציה: -מגוון רחב של בתי עסק במקום אחד. -טווח גילאים רחב. – חשיפה של עסקים קטנים בנוסף למכוני הכושר והחברות המוכרות יותר. – סינון על פי מטרת הלקוח (נגישות מרבית).

השפעה של האפליקציה: אנשים יחשפו ליותר מקומות ובכך יתאמנו יותר. (נגזרת של זה- שיפור אורח החיים של האוכלוסייה בארץ).

-היקף: קיימת אפשרות להרשמה לפי תאריך ושעה, סינון לפי מיקום, קטגוריה (ענף ספורט), גילאים ותאריך. אפשרות לביטול הרשמה (לפי מדיניות בית העסק), הצגת היסטוריה, התראות, יומן, פרופיל, דירוג עסקים (לפי בית עסק). המגבלות: תשלומים והחזרים, התעסקות עם מנוי וכרטיסיות.

* סיכונים גבוהים:
* פתרונות אלטרנטיביים: -שימוש בכמה אפליקציות במקביל (כל בית עסק בנפרד) -חיפוש חופשי בגוגל וברשתות חברתיות על חוגי ספורט, סניפים ובתי עסק שונים.

האפליקציה שלנו עדיפה כי היא מאגדת את כל בתי העסק במקום אחד, נוח ונגיש יותר. ונותן מענה למגוון רחב של אופציות וגילאים.

* בעלי עניין עיקריים: משתמשי קצה- האנשים שרוצים לעשות ספורט ובעלי העסקים. חברי קבוצה- ראש הצוות, עובדי פיתוח תוכנה.
* משאבים: אנדרואיד סטודיו, מעבדה.

1. Statement of Work (SOW):

* חזון: לפתח אפליקציה נגישה, נוחה, ידידותית למשתמש, שתאפשר מגוון רחב של אפשרויות ובתי עסק. ושתהיה חשיפה מרבית לאפליקציה.
* היקף הפרויקט:

יישומים: לכל משתמש תהיה אפשרות להירשם לחוג על פי העדפתו (מיקום, תאריך, שעה וכו'), בהנחה ויש מקום פנוי. אפשרות לבצע חיפושים מתקדמים לפי מיקום, קטגוריה (ענף הספורט), גילאים ותאריך. אפשרות לביטול הרשמה. לכל בית עסק תהיה דרישה למדיניות משלו שלפיו יקבעו מדיניות הביטולים, ההרשמות, החזרים כספיים וכו'. אפשרות להצגת היסטוריית משתמש- המשתמש יוכל לראות את היסטוריית השיעורים שלו. כמו כן, האפליקציה תשלח התראות למשתמשים- התראה על ביטול שיעור/חג שמח וכו'. האפליקציה תכיל גם לוח שנה עם לוז לכל משתמש, בו המשתמש יוכל לראות את הלוז היומי שלו בנוסף ללוז שבועי. האפליקציה תאפשר דירוג של בתי עסק- כל משתמש יוכל לדרג (לפי כוכביות) בהתניה שאותו משתמש נרשם בעבר לאותו בית עסק.

מגבלות: תשלומים והחזרים – תשלומים יתבצעו כל חודש על ידי בית העסק. ללקוח יופיע כמה הוא צריך לשלם לפי החודש.#

* קיימת אפשרות להרשמה לפי תאריך ושעה, סינון לפי מיקום, קטגוריה (ענף ספורט), גילאים ותאריך. אפשרות לביטול הרשמה (לפי מדיניות בית העסק), הצגת היסטוריה, התראות, יומן, פרופיל, דירוג עסקים (לפי בית עסק). המגבלות: תשלומים והחזרים, התעסקות עם מנוי וכרטיסיות.